

唐津特産化粧品プロジェクト

第1弾

加唐島産
ツバキ油を
原料に！

1.開発着手の背景、目的

- ・本プロジェクトは、唐津コスメティック構想の一環として、唐津特産化粧品を開発、上市することにより、地産素材を活かした「6次化ビジネス」のモデル創出と、コスメティック産業の振興・集積を図ることを目的とします。
- ・第1弾として、国土交通省<島の宝100景>に選ばれた加唐島（かからしま）に自生する椿「ヤブツバキ」100%のツバキ油を活用した化粧品の開発に取り組みます。唐津特産の化粧品を開発することで、唐津の情報発信と交流人口の増加に寄与することを目指します。

2.ツバキ油とは

以下のような背景を持ち、本プロジェクトのキーとなる有用な原料です。

- ・平安初期から食用や美容用に供された希少価値の高い油であり、髪や肌にやさしく若々しさを保つなど優れた美容効果が期待できます。
- ・日本書紀に名を残すとされる歴史の島・加唐島には古くからヤブツバキが群生し、その種子100%から採取される油は小規模生産ながら加唐島に根差して脈々と使われ続けています。
- ・ツバキ油には、オレイン酸の含有率が高く肌なじみが良いという元来の特性があり、可能性を秘めた素材です。

※加唐島産ツバキ油の有用性の解析に向け、九州大学准教授/農学研究院 清水邦義氏と共同研究を進めています。

3.商品コンセプト ～唐津の魅力を日常と世界に～

- ・国内向けデイトリーラインと海外向けプレステージライン（伊万里/有田/唐津の陶製容器入り）の二軸構成。
- ・多くの方が手に取りやすく、また継続的にお使い頂ける洗浄系化粧品（シャンプー&コンディショナー,etc）で展開。

4.チーム体制

- 原料生産（椿油）：加唐島漁業組合
- 商品企画、管理：株式会社ブルーム
- 製造：株式会社トレミー
- 国内総発売元：唐津観光協会
- 販売協力：輸入生活雑貨店「PLAZA」福岡市各店（株式会社スタイリングライフ・ホールディングス）
- プロジェクト支援：JCC/ジャパン・コスメティックセンター



5.スケジュール

- 平成27年3月中旬：フランスコスメティックパレーでの商談会（3/16～17）に試作品を出品。
- 平成27年7月上旬：正式発売開始（予定）。

1

加唐島産・ツバキ油を原料とした唐津特産化粧品プロジェクト 実施体制



2